**Как попасть в реестр МСП и какие от этого выгоды?**

Статус [субъекта](http://www.kremlin.ru/acts/bank/25971) малого и среднего предпринимательства (МСП) дает юридическому лицу или индивидуальному предпринимателю (ИП) множество преференций в виде льгот, компенсаций и послаблений. Для того, чтобы стать субъектом, нужно попасть в единый реестр МСП.

 **Что такое реестр МСП?**

 Реестр МСП – это сводная база данных юридических лиц и ИП, которые соответствуют критериям МСП. В базе указаны:

* Название организации или имя ИП
* ИНН
* Адрес
* ОКВЭД
* Среднесписочная численность работников (ССЧ)
* Категория субъекта и дата появления сведений в реестре
* Информация о лицензиях, госзакупках и т.д.

 **Как попасть в реестр?**

Ведет его Федеральная Налоговая Служба. На ее сайте размещен [список субъектов МСП](https://rmsp.nalog.ru/), который обновляется ежемесячно. Для того, чтобы попасть в реестр после открытия ИП или ООО, не нужно никуда обращаться с заявлением. Сведения автоматически поступают в ФНС после регистрации. Для того, чтобы оставаться в реестре, нужно вовремя сдавать отчетность и следить за корректностью предоставляемых документов.

 **Как присваивается категория МСП?**

Субъекты МСП делятся на три категории: микропредприятия, малые предприятия и средние предприятия.

Для оценки берут ССЧ и доход за прошедший год.

К микропредприятиям относят субъекты с доходом до 120 млн рублей и ССЧ до 15 человек. Субъекты с доходом до 800 млн рублей и ССЧ до 100 человек относят к категории малого предприятия. А средним предприятием будет считаться организация или ИП с доходом до 2 млрд рублей и численностью сотрудников до 250 человек.

 **Какие выгоды имеет субъект МСП?**

Попав в реестр МСП, вы получаете значительные преференции, облегчающие предпринимательскую деятельность:

* Пониженные страховые взносы
* Запрет на внеплановые проверки
* Льготы при аренде госимущества
* Компенсация комиссии по онлайн-платежам
* Доступ к льготным кредитам
* Квоты по госзакупкам
* Субсидии, компенсации и инвестиции из бюджета
* Повышение рейтинга компании перед банками, контрагентами.

Например, при рассмотрении заявок на кредитование в [МСП Банке](https://mspbank.ru/main/) наличие статуса субъекта МСП будет преимуществом и повышает шансы одобрения кредита. Отсутствие же потенциального заемщика в реестре может негативно сказаться на решении, так как из реестра исключают при нарушении сроков подачи отчетности.