**Семинар «Контекст без комплексов: почему эффективность рекламы начинается с комплексного подхода»**



Тезисы:   
- как с помощью аналитики найти и масштабировать самые эффективные связки  
- почему не стоит запускать рекламу, если у вас некому дорабатывать сайт  
- сколько нужно бюджета, чтобы обучить рекламные кампании  
- почему без УТП не надо ждать лидов  
- как отдел продаж влияет на эффективность рекламы

Спикер: Татьяна Матвеенкова (Эксперт по платному трафику, руководитель отдела контент-маркетинга в WebCanape)  
Длительность семинара: 1 час